

INVERSIÓN PÚBLICA EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

La Secretaría Técnica Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil, en cumplimiento del artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC):

Art 95.- Inversión pública en publicidad y propaganda. - “Las entidades del sector público que contraten servicios de publicidad y propaganda en los medios de comunicación social se guiarán en función de criterios de igualdad de oportunidades con atención al objeto de la comunicación, el público objetivo, a la jurisdicción territorial de la entidad y a los niveles de audiencia y sintonía. Se garantizará que los medios de menor cobertura o tiraje, así como los domiciliados en sectores rurales, participen de la publicidad y propaganda estatal (...).”.

Informa que, en el año 2023, la Dirección de Comunicación Social en su planificación realizó la contratación en gasto corriente de lo siguiente:

El Plan Estratégico Intersectorial para la Prevención de la Desnutrición Infantil DCI que ejecuta la Secretaría Técnica Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil, y como organismo articulador, ejecuta acciones con la finalidad de contribuir, incidir y sensibilizar a la población en la prevención y reducción de la DCI.

De acuerdo a lo estipulado en el contrato, se dio cumplimiento al pautaaje dentro de **3 fases**, de acuerdo a la estrategia de medios utilizada.

FASE 1: 19 de junio al 18 de julio 2023				
Radios	34 %	Impresos	Digital	Inversión total \$ 234.500,00
Nacional	10 %	-	66 %	
Provinciales	84 %			
Comunitarias	6 %			
Montos	\$ 79.927		\$ 154.573	
ALCANCE				
Alcance nacional 1 emisoras: 180 cuñas				
Alcance provincial 55 emisoras: 6.046 cuñas				
Alcance comunitarias 30 emisoras: 1.612 cuñas				
Total de impactos generados en la primera fase: 7.838				
IMPRESIONES DIGITAL				
Google Display + Youtube: impresiones 11.047.587 – reproducciones 60.038				

Facebook/Instagram: impresiones 27.520.689 – alcance 9.147.927

Tik Tok: impresiones 8.245.807 – reproducciones 147.823

Programatic: impresiones 10.382.408 – reproducciones 41.566

1.- Mediante memorando Nro. STECSDI-DCS-2023-0264-M, de 25 de julio, se solicitó el pago correspondiente al periodo del 19 de junio al 18 de julio 2023, con factura No. 1227.

2.- Con fecha 27 de julio se emitió el CUR de pago No. 1311.

FASE 2: 19 de julio al 17 de agosto 2023				
Radios	26,90%	Impresos	Digital	Inversión total \$ 339.421,76
Nacional	6.27%	2.53%	70.57%	
Provinciales	88.31%			
Comunitarias	5.42%			
Montos	\$ 91.296.76	\$ 8.600.00	\$ 239.525.00	

ALCANCE

Alcance nacional 2 emisoras: 262 cuñas

Alcance provincial 57 emisoras: 7.622 cuñas

Alcance comunitarias 30 emisoras: 2.728 cuñas

Alcance nacional medios impresos: 3 publicaciones full color

Total impactos generados en la segunda fase: 10.615

IMPRESIONES DIGITAL

Google Display + Youtube: impresiones 35.163.105 – alcance 213.491

Facebook/Instagram: impresiones 11.012.311 – alcance 3.854.022

Tik Tok: impresiones 7.781.093 – reproducciones 63.588

Programatic: impresiones 8.786.338 – reproducciones 21.765

1.- Mediante memorando Nro. STECSDI-DCS-2023-0286-M, de 24 de agosto, se solicitó el pago correspondiente al periodo del 19 de julio al 17 de agosto 2023, con factura No. 1239.

2.- Con fecha 28 de agosto se emitió el CUR de pago No. 1690.

FASE 3: 21 de agosto al 15 de septiembre 2023				
Radios	42.39%	Impresos	Digital	Inversión Total \$ 96.078,24
Nacional	16.59%	18.56%	39.05%	
Provinciales	78.91%			
Comunitarias	4.50%			
Montos	\$ 34.996,26	\$ 19.680,00	\$ 41.402,00	
ALCANCE				
<p>Alcance nacional 2 emisoras: 356 cuñas Alcance provincial 45 emisoras: 3.233 cuñas Alcance comunitarias 30 emisoras: 1.240 cuñas Alcance nacional medios impresos: 8 publicaciones full color</p> <p>IMPRESIONES DIGITAL Google Display + Youtube: impresiones 10.512.262 – reproducciones 94.280 Facebook/Instagram: impresiones 6.556.364 – alcance – 1.832.933 Tik Tok: proyectado 3.333.333 – logrado 4.051.900 Programatic: impresiones 4.991.074 – reproducciones 63.105</p>				

En el proyecto “Infancia con Futuro” de la Secretaría Técnica Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil, se realizó la contratación del servicio de ATL para difusión y promoción de piezas comunicacionales y educomunicacionales del proyecto infancia con futuro, con el siguiente detalle:

Medio	Periodo	Producto	Monto	Número de impactos
Medios digitales	11 días	CAMPAÑA TALLA	\$ 46,592,00	Plataformas: META \$ 12,500,00 TWITTER \$ 900,00 Tik Tok \$ 14,200,00 Programatic



				\$ 14.000,00
Medios digitales	11 días	CAMPAÑA REGISTRO	\$ 36,736,00	Plataformas: META \$ 12,500,00 TWITTER \$ 100,00 Tik Tok \$ 14,200,00 Programatic \$ 6.000,00
TOTAL:				\$ 74,400,00